

Generation Y/Z

- verstehen, motivieren und führen



„Liebe Malaika, Du bist anders als die Anderen! Du lässt die komplizierten Dinge einfach erscheinen und gibst einem Vertriebs-Profi einen neuen Blickwinkel auf die Dinge. Deine Sympathische und professionelle Art, die Dinge zu erklären, begeistert. Weiter so und bleib besonders!“
Kilian Breuer, Vertriebsleiter



Inhalte der Keynote:

1. Wie ticken die jungen Talente?
2. Wie hält man sie im Unternehmen?
3. Wie gleichen Führungskräfte aus, was den jungen Erwachsenen fehlt?

Dauer: 15, 30, 45, 60 Minuten

Nutzen:

- Inspiration zum Umdenken,
- Aufklärung über Tatsachen,
- Vorurteile ausräumen,
- Diversity anstreben.

Die **Millennials** sind verwöhnt und verfolgen hohe Ziele. Sie hören dem zu, der die beste Vision präsentiert. Doch ihre mangelnde Ausdauer bringt Führungskräfte an den Rand der Geduld.

Die **Generation Z** ist auf der Suche, verunsichert und hochgebildet. Sie brauchen Halt und fühlen sich von den Millennials nicht anerkannt. Die Generation Z kehrt zu alten Werten zurück und boykottiert sie zugleich.

Der Mix aus neuen und alten Erwartungen an Zusammenarbeit, Engagement und Loyalität stellt die Unternehmen vor Herausforderungen.

Hören Sie Tipps für den Umgang mit den unterschiedlichen Charakteren.